

OPINIÓN

En busca de la innovación “made in Perú”

EL CONCEPTO DE INNOVACIÓN que se suele utilizar en el Perú está referido a la fabricación de súper robots capaces de todo, o de programas de computadora tan inteligentes que hasta pueden predecir terremotos. Pero lo cierto es que para innovar no es necesario redescubrir la pólvora, sino que a veces basta con modificar algo para hacerlo más útil. Por ejemplo, si un municipio agiliza sus procesos para otorgar licencias, está innovando.

Quizá esta confusión ha estado provocando que las políticas del Estado y los planes estratégicos de las empresas no incluyan la innovación como un logro que es factible de alcanzar, sino como una declaración más o menos utópica, es decir, como una especie de “wishful thinking”. En el Perú hay innovadores, pero lamentablemente pasan desapercibidos porque no incluyen ninguna gran creación.

“En el Perú hay innovadores pero pasan desapercibidos porque no incluyen ninguna gran creación”.

Lo que sí hace falta es apoyo institucional. De parte del sector público y también del privado. Sin ese respaldo, los incentivos para impulsar la innovación -sobre todo la de índole científica- son aislados y escasos, y hacen que el Perú esté a la zaga entre los países que presentan un estado de desarrollo similar.

Resulta importante que la CADE Ejecutivos 2011 gire en torno al tema, pues constituye una decisión arriesgada. Generalmente, luego de una CADE Electoral, los organizadores optan por temas de más atractivo mediático para la siguiente, a fin de mantener tanto la cobertura de prensa como el número de asistentes. El programa del evento y los expositores y panelistas prometen la generación de debate, el cual esperamos que tome fuerza y trascienda los días que dure la cita en el Cusco.

Si bien es curioso que no se haya invitado a representantes de dos de los sectores más innovadores (gastronomía e industria de confecciones), destaca la presencia de una empresa que ha revolucionado la forma de hacer negocios en el país y de un ex gerente que puso en aprietos a las transnacionales con sus novedosos lanzamientos. Habrá que hacer votos para que las autoridades y los líderes gremiales tomen nota y busquen soluciones innovadoras “made in Perú”.

Problemas y retos del modelo chino

OPINIÓN

Eduardo Jiménez
ANALISTA ECONÓMICO
DE MACROCONSULT



Pese a su sorprendente economía y su cercano posicionamiento como primera economía del mundo (por lo menos en el tamaño global del PBI), China tiene características y problemas producto del propio crecimiento o de su estatus de ser aún una economía emergente.

A diferencia de las principales economías del mundo, China tiene una dictadura de partido único, lo que implica irrespeto a la libertad de expresión y prensa, y también a los derechos humanos. Por otro lado, tenemos su poco equitativa política comercial: a costa de un bajo salario, el país atrae a inversionistas internacionales por los menores costos (dumping social). Además, el yuan está

subvaluado frente a sus socios comerciales, lo que le ha permitido elevar sus exportaciones notablemente y acumular reservas por más de US\$ 3 billones. Además, tiene la práctica de “piratear” al vecino para ahorrar gastos en investigación y desarrollo. Muchas empresas transnacionales se han quejado sin éxito. Esto gradualmente apunta al cambio, pero el ritmo de las mejoras es muy lento.

En China también existen marcados contrastes en la población. A pesar de que la mitad del país se encuentra en zonas rurales desconectadas del mercado y en situación de pobreza, cuenta con el mercado de bienes de lujo más grande del mundo con cerca de un millón de millonarios (2011). Esto es resultado de privilegiar el crecimiento de algunas zonas urbanas y del tradicional centralismo chino.

La inflación es el problema macro más importante. A octubre del 2011, la inflación anual fue 5.5% y

la de alimentos, 11.9%, principalmente porque la carne de cerdo subió en 12 meses 56.7%. De hecho, ante la posibilidad de una recesión mundial, esta tasa se presenta como una limitante para lanzar paquetes de estímulo económico.

“China apunta al cambio, pero el ritmo de las mejoras es muy lento”.

El último problema importante es la elevada intranquilidad social. A pesar de las medidas del Gobierno por bloquear las redes sociales y los medios de comunicación, las redes de microblogging se encuentran activas ya que la gente desea saber noticias o rumores sobre la situación del país. Además, según informaciones de la Universidad de Tsinghua, en el 2010 se llevaron a cabo 180,000 protestas callejeras, que incluyen reclamos por mayores salarios y viviendas. Respecto a las viviendas, en muchos casos, en la necesidad de espacios para vivir de la gente migrante del campo a la ciudad.

CARICATURA por ANDRÉS EDERY

...Y CUANDO EL REY MIDAS SE DISPONÍA A BEBER DE LA LAGUNA, FUE INTERCEPTADO POR UNA VIOLENTA TURBA



PASANDO REVISTA

Nuevo voto de confianza inversora a Europa

EXPANSIÓN - ESPAÑA

El diario considera que el respiro concedido por los mercados puede ser de nuevo efímero si Europa no pasa de las palabras a los hechos. Como recordó Moody's, hace tiempo que la crisis dejó de ser el problema de un puñado de países pequeños. Hoy lo que está en juego es la supervivencia de la zona euro.

Capturan líder de narcotráfico colombiano

EL TIEMPO - COLOMBIA

En su editorial, el diario señala que las autoridades venezolanas “se anotaron un gran éxito en la lucha contra el narcotráfico” con la captura de Maximiliano Bonilla Orozco, alias ‘Valenciano’, al que se le atribuye papel protagónico en la guerra de la mafia que deja más de 2 mil muertos en Medellín desde el 2008.